

PROYECTO:

Panorama electoral

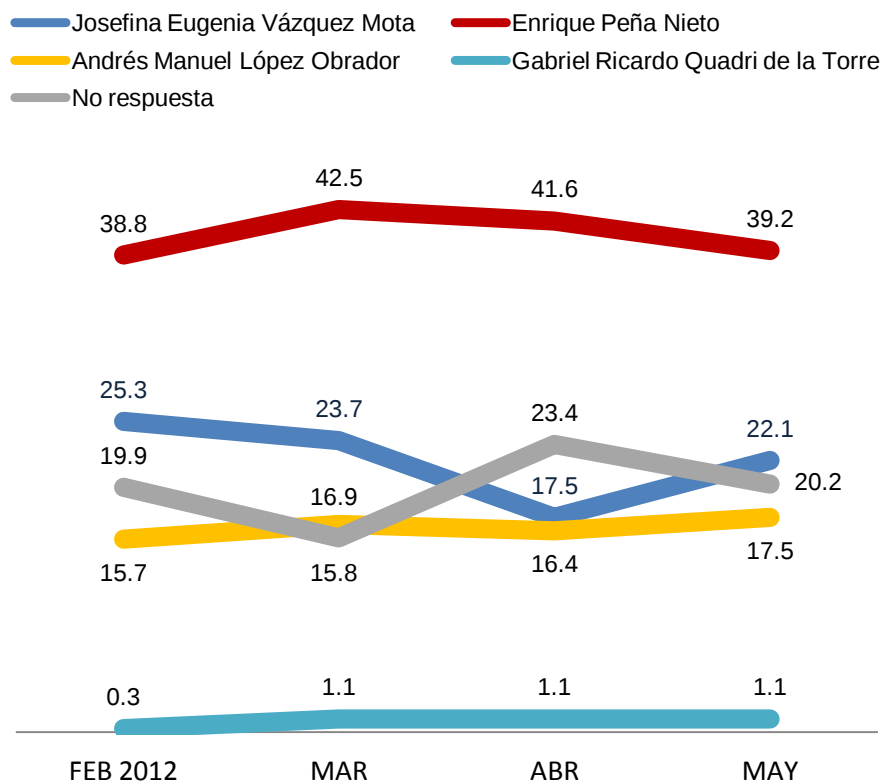
Encuesta Nacional / 28 de abril -3 de mayo de 2012

Intención de voto – Presidente de la República

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

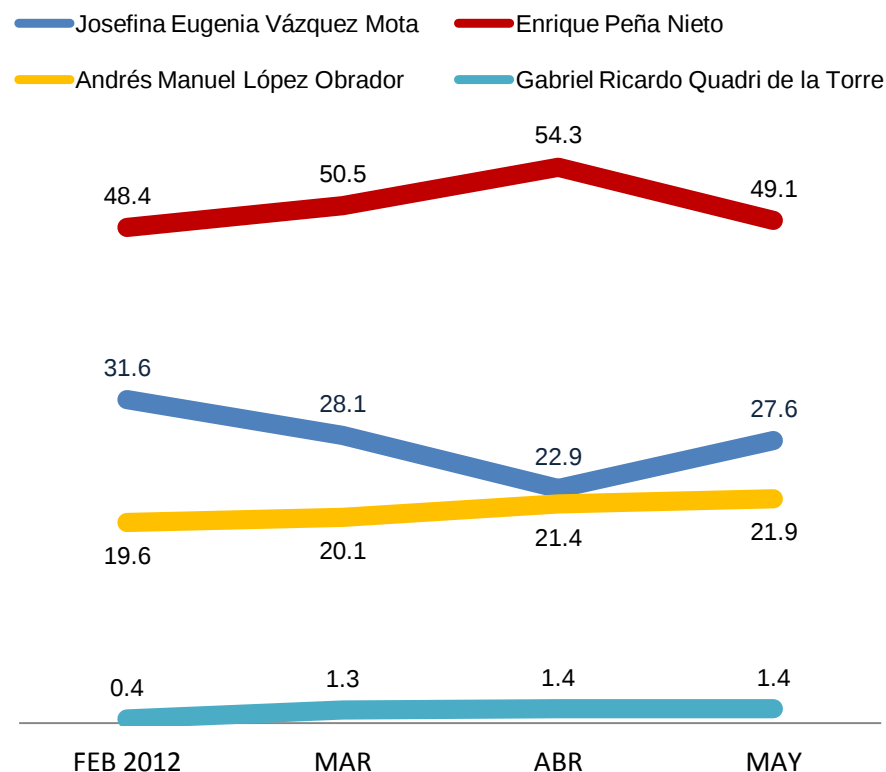
Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada.

Preferencia Bruta



Preferencia Efectiva

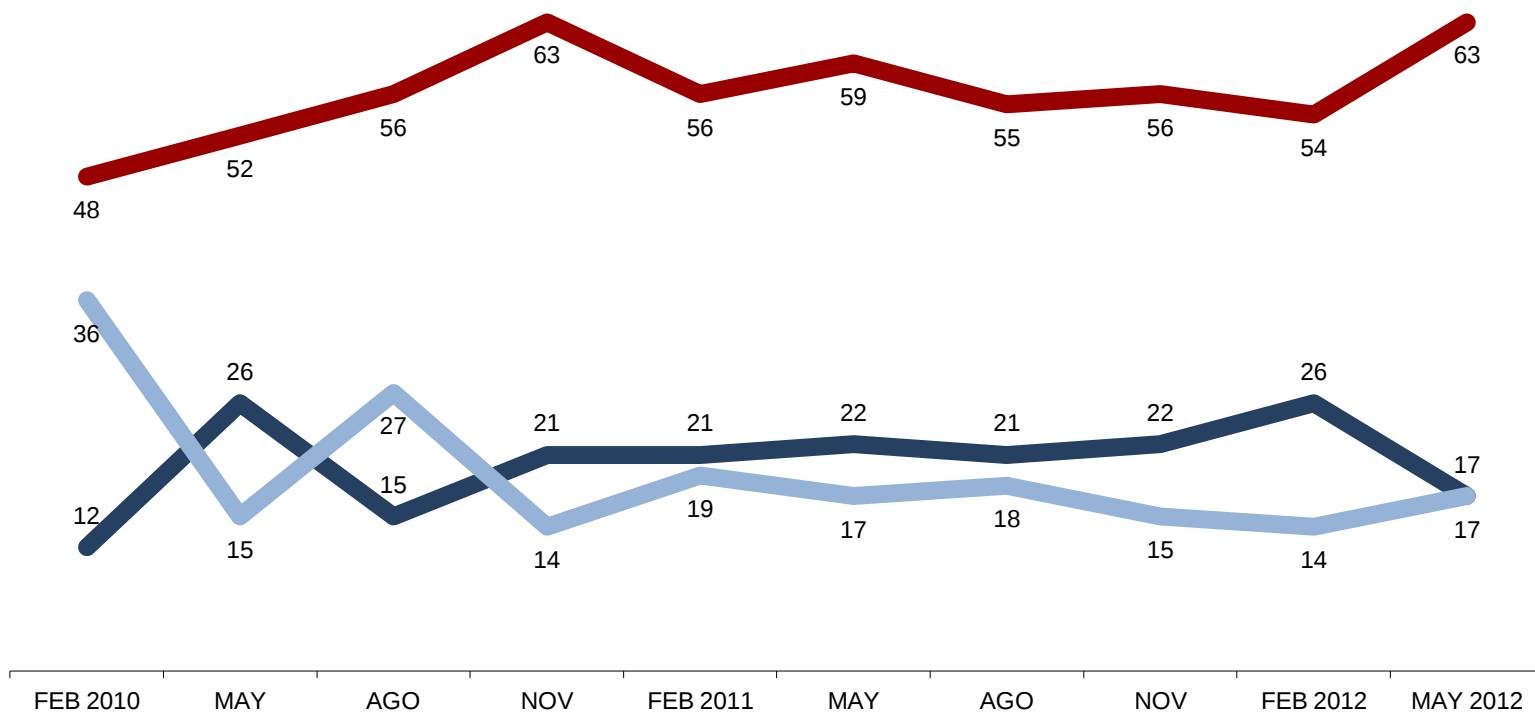
(Se eliminó la No respuesta)



Rumbo del Gobierno

Algunas personas dicen que se debe mantener el rumbo del gobierno de Felipe Calderón para consolidar los programas que se están realizando. Otros dicen que se debe cambiar el rumbo que lleva el actual gobierno porque hasta ahora no se ha avanzado mucho en la solución de los problemas más graves. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a su manera de pensar?

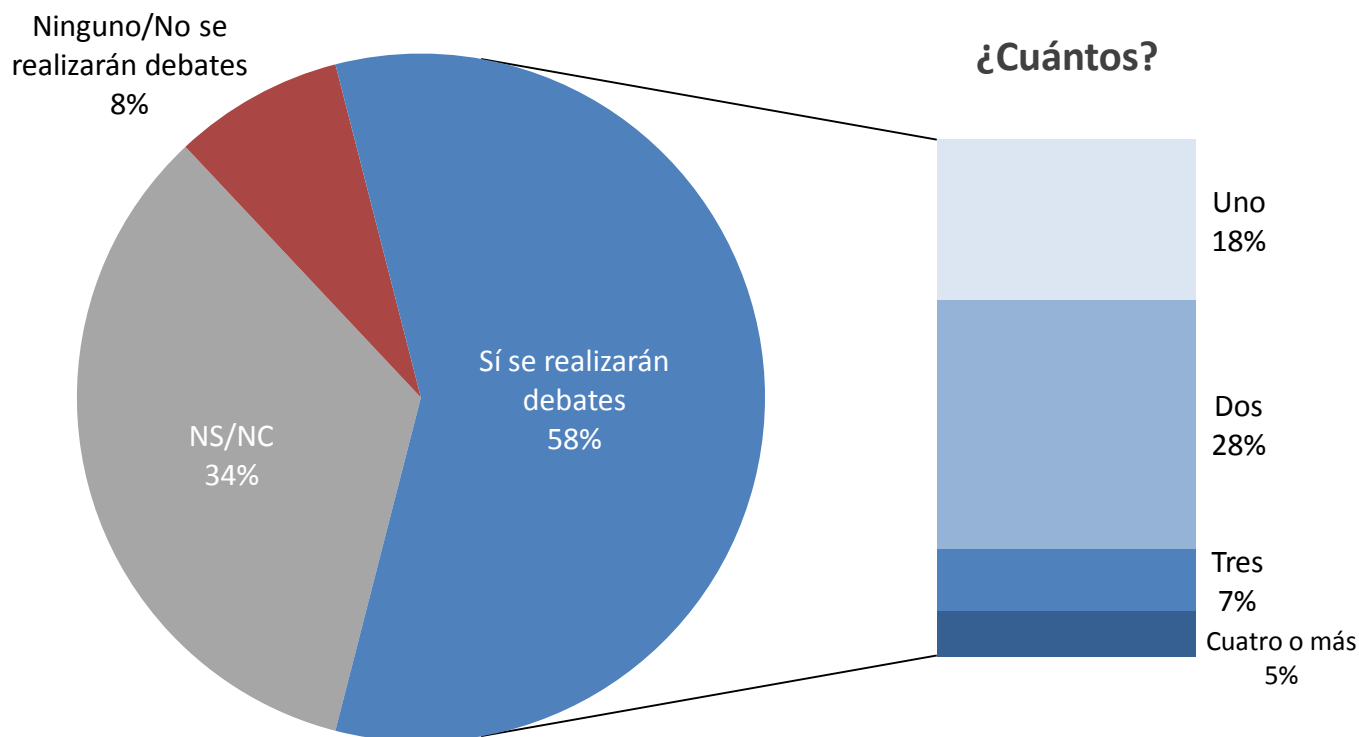
— Se debe cambiar de rumbo — Se debe seguir el mismo rumbo sin cambios — Se debe seguir el mismo rumbo con algunos cambios



NO SE MUESTRA % DE NS/NC

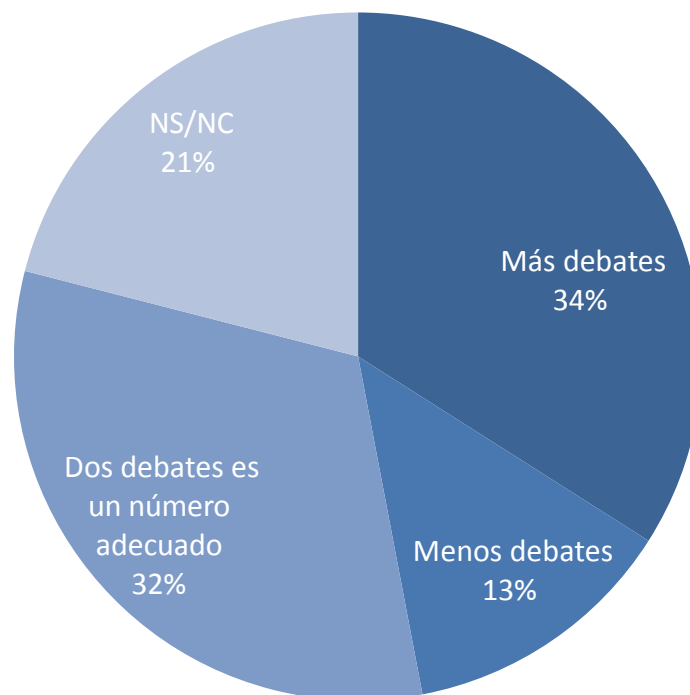
Conocimiento del número de debates

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿en esta campaña se realizarán o no se realizarán debates entre los candidatos a Presidente de la República?



Expectativas sobre el número de debates

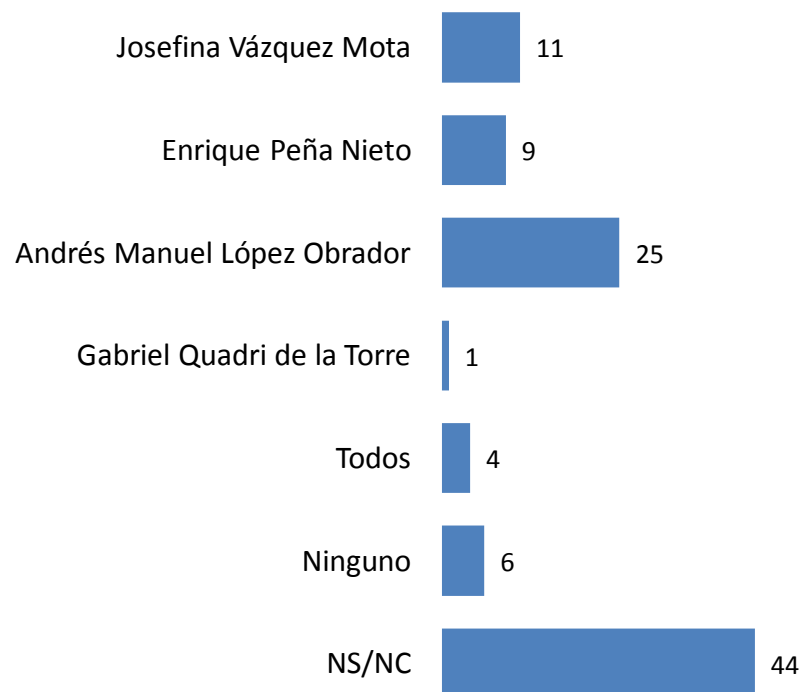
Como usted tal vez sabe, los candidatos a Presidente de la República participarán en dos debates organizados por el Instituto Federal Electoral (IFE). En su opinión, ¿debería haber más debates, menos debates, o cree que dos debates es un número adecuado?



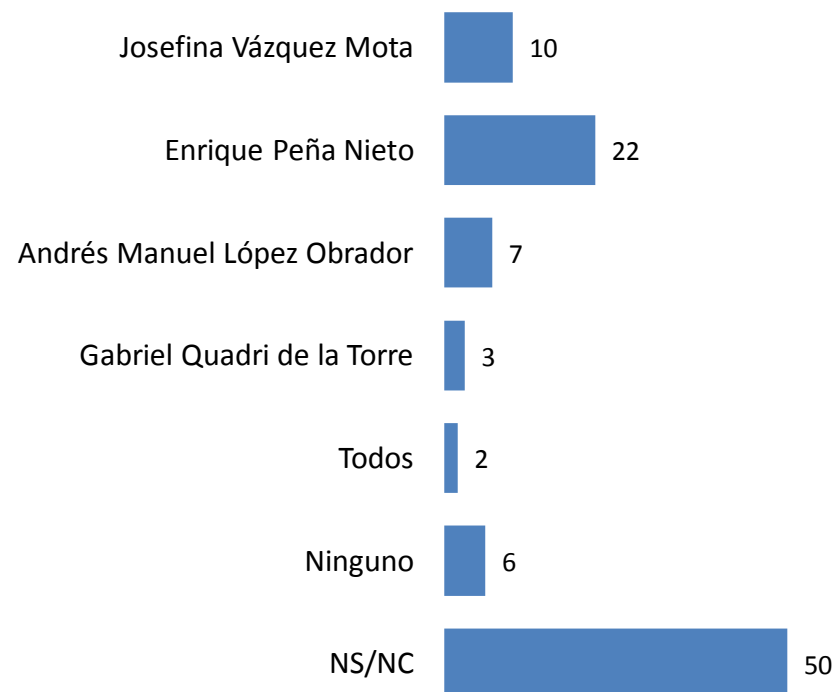
Posicionamiento de candidatos sobre el número de debates

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿cuál es el candidato a Presidente de la República que quiere que se realicen _____?

Más debates

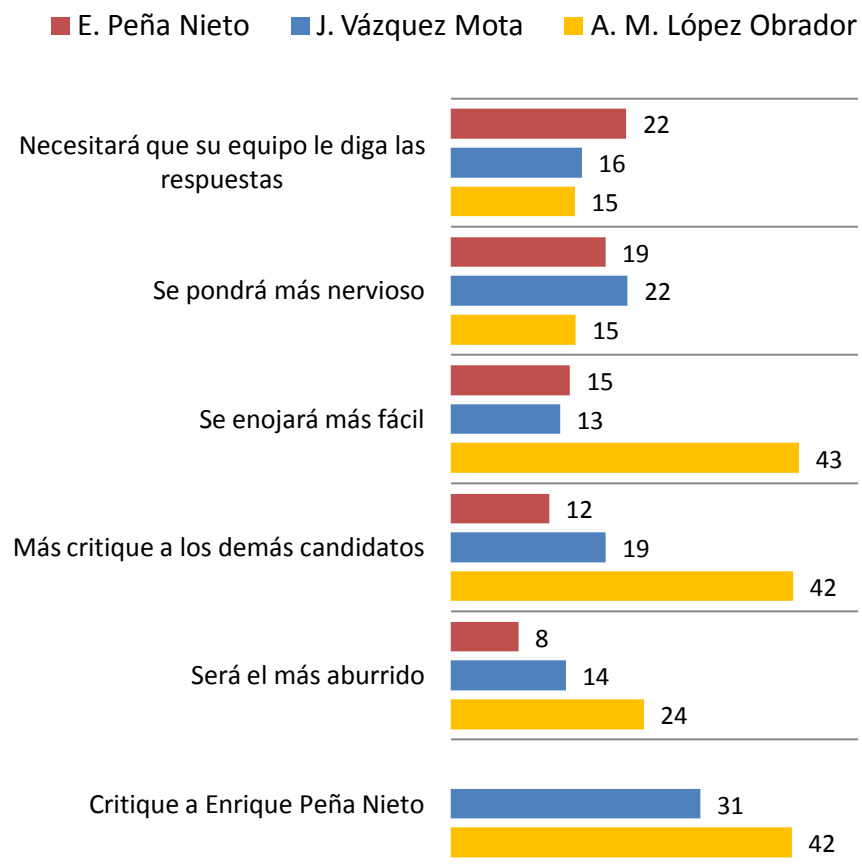
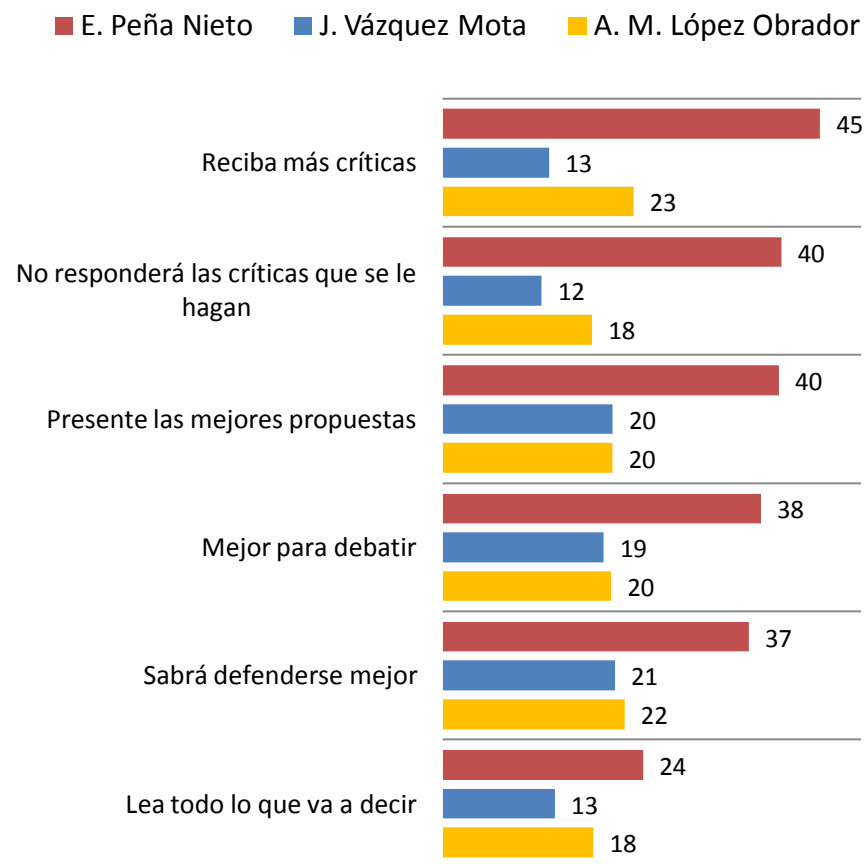


Sólo dos debates



Expectativas sobre el desempeño de los candidatos en el debate

Ahora le voy a leer una serie de situaciones que pueden ocurrir durante el debate entre los candidatos a Presidente. De los candidatos que aparecen en esta tarjeta, por favor dígame ¿quién cree usted que será el o la que ___?

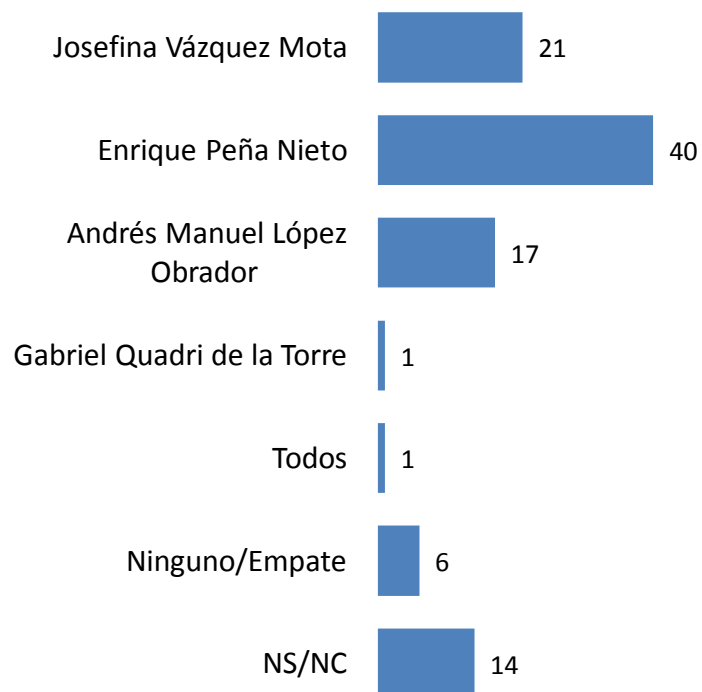


No se muestra % de Otros, Ninguno y NS/NC

Ganador del debate

¿Cuál es el candidato a presidente de la República que usted cree que ganará el debate? ¿Y quién cree que quedará en segundo lugar?

Ganador del debate



Primer lugar

	Josefina Vázquez Mota	Enrique Peña Nieto	Andrés M. López Obrador	Ninguno/NS/NC	Total
Segundo lugar					
Josefina Vázquez Mota	--	18	6	0	24
Enrique Peña Nieto	11	--	7	1	19
Andrés Manuel López Obrador	5	12	--	0	17
Gabriel Quadri de la Torre	0	1	1	0	2
Ninguno/NS/NC	5	9	3	21	38
Total	21	40	17	22	100

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevistas) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 28 de abril al 3 de mayo de 2012. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Marzo 2011, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 125 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) dentro de las secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. **Tasa de respuesta:** 56% (RR1, Standard Definitions de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com.